

МАРКЕТИНГ 2026

Ретроспектива Прогнозы Тренды

 KOKOS PERFORMANCE ×  KOKOS GROUP

Тренды SEO 2025 и стратегия поисковой оптимизации в 2026

ИИ в SEO



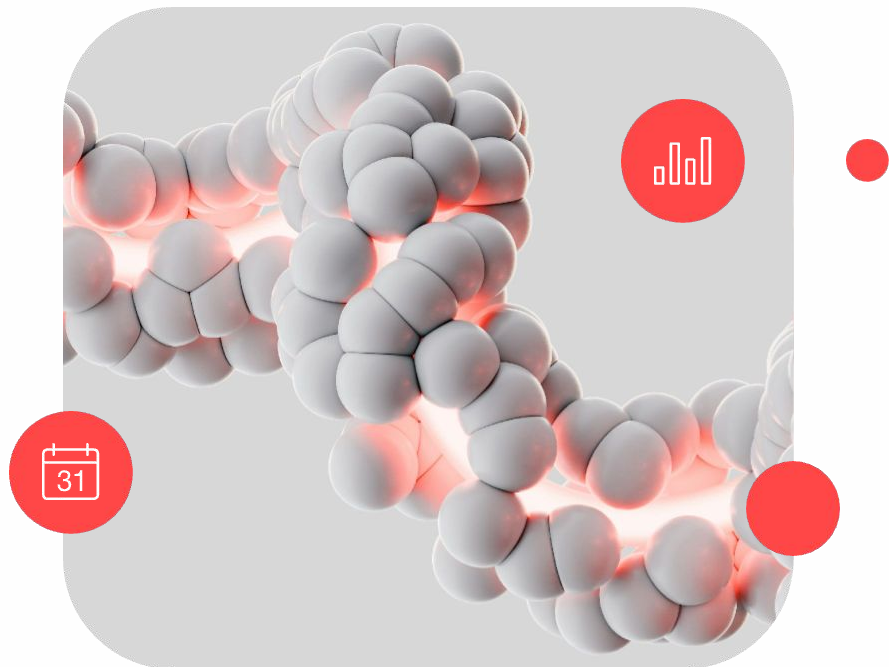
17 февраля 2026

IMEXPERT
Организатор



О чем расскажу

- I Тренды SEO
- II GEO / AEO
- III Автоматизация с AI





Спикер

Сергей Шабуров

Руководитель отдела SEO
Кокос Performance (входит в Кокос Group)

- МГТУ им. Баумана **прикладная математика**
- В IT **18 лет**
- В SEO **16 лет**
- Head of SEO **8 лет**
- В Кокос Group **10 лет**
- **В AI 3 года**
- Команда **40 штат, 10+ аутсорс**
- Клиенты **1000+**

Head of SEO





Кокос Performance – часть Кокос Group

 KOKOC GROUP |  KOKOC PERFORMANCE

Работаем на рост бизнес-метрик

по всей воронке продаж

Индивидуальные стратегии от экспертов рынка: комплекс эффективных каналов рекламы

20+

лет опыта
в digital

ЛИДЕРЫ

digital-
рейтингов

Платный трафик

- Медийная реклама
- Programmatic
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Click-out реклама
- на маркетплейсах

Mobile

- Продвижение мобильных приложений
- ASO

Биллинг

- Оплата сервисов
- Аренда кабинетов

Продвижение товарных вертикалей

- Продвижение
- на классифайдах
- Лидогенерация

SMM

Ведение
социальных
сетей

SERM и ORM

Управление
репутацией

Работа с существующей аудиторией

- CRM-маркетинг
- Программы лояльности
- Игровые механики

SEO-продвижение

Аналитика



I. Тренды в SEO 2025 = стратегия 2026

- GEO / AEO / AI SEO
- Внедрение AI
- Усиление влияния экспертизы, качество контента, репутации (E-EAT) и борьба со спамом



В процессе доклада буду делиться полезными чек-листами по факторам для AEO, которые имеет смысл проверить, а также насколько заметна ваша компания для AI.

II. Нейросети в поиске

GEO/AEO/AI SEO

Тренд



Что болит?

Канал органики год от года генерирует все меньше трафика. С добавлением нейроответов трафика съедается еще больше

Где встречается:

- информационные запросы (до 90%)
- коммерческие запросы (около 5%)

Как выглядит:

- чаще статичные и слабо персонализированные ответы
- иногда динамичные ответы

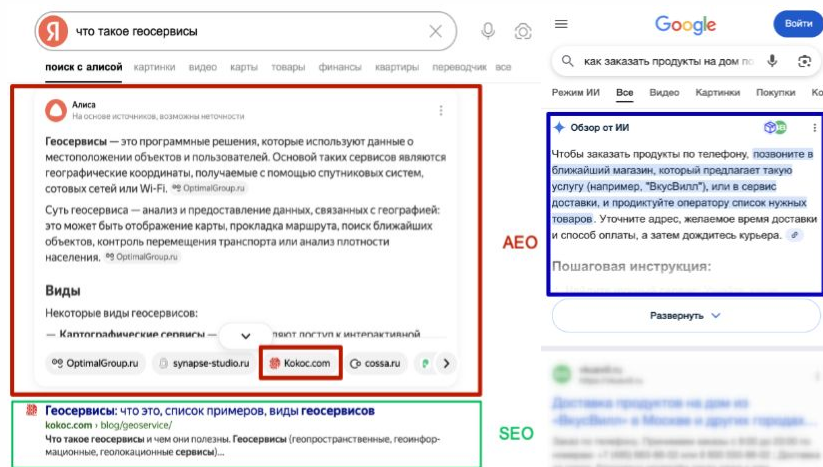
Эффект:

- прямой трафик пока небольшой
- бренд и продукт заметны на первом экране

Можно ли влиять:

Нужно ли бизнесу:

Боль для маркетолога: да



II. Поиск в нейросетях

GEO/AEO/AI SEO

Хайп



Что болит?

Трафика пока 0,3%, но менеджмент хочет там быть (и правильно делает)

Особенности канала:

- Трафик по переходам пока небольшой
- Ответы персонализированы: регион, история, авторизация

Зачем бизнесу:

- Узнаваемость бренда и продукта
- Репутация и доверие к источнику

Можно ли влиять:

Нужно бизнесу: возможно (зависит от категории)

Боль для маркетолога: да

найди лучшее агентство для продвижения сайта в России

Если вы ищете надёжное агентство для продвижения сайта в России, стоит рассматривать те, которые стабильно попадают в актуальные отраслевые рейтинги. Вот несколько из самых авторитетных на 2025 год — и в зависимости от задач (продвижение, SEO, контент, B2B, сложные тематики) вы можете подобрать тот вариант, который подходит именно вам 📌

✅ Топ-агентства для SEO и продвижения сайтов в России

Агентство	Чем примечательно
Demis Group	Один из крупнейших игроков на рынке, регулярно возглавляет рейтинги лучших SEO-агентств. Работает с масштабными проектами, федеральными клиентами. рейтинг +2
Кокос Group	Тоже стабильно в топ-списках; часто всплывает в рейтингах как агентство с хорошим соотношением цены и качества. рейтинг +2
Ашманов и партнеры	Подходит, если нужен сильный технический SEO — например, для крупных или сложных сайтов, с большим количеством страниц, возможных санкций. рейтинг +2
Скобеев и Партнеры	Специализация — сложные тематики (медицина, промышленность, B2B). Подходит, если у вас нишевый бизнес. рейтинг +1
Smirnov.Marketing	Входит в свежие рейтинги как «бизнес-ориентированное» агентство, с фокусом на результат и рост, а не просто на «продвижение ради позиций». рейтинг +1

📌 Как выбрать «лучшее» для вашего случая

- Если нужен масштаб и продвижение крупного проекта — обратите внимание на Demis Group или Кокос Group.



Что делать? Перестраиваться!

Отличие AI SEO от классического SEO

Работы по AI SEO:

- Брифование
- Анализ конкурентов и выдачи
- Сбор семантики
- Подготовка сайта и контента к индексации
- Настройка панелей вебмастеров
- **Подготовка llm.txt, llm.info**
- Улучшение скорости загрузки
- Настройка микроразметки
- EEAT аудит
- Работа с отзывами и репутацией
- Работа с контентом
- Работа со ссылками и внешними публикациями
- Аналитика и отслеживание видимости

Работы по SEO:

- Брифование
- Анализ конкурентов и выдачи
- Сбор семантики
- Подготовка сайта и контента к индексации
- Настройка панелей вебмастеров
- **Подготовка robots.txt**
- Улучшение скорости загрузки
- Настройка микроразметки
- EEAT аудит
- Работа с отзывами и репутацией
- Работа с контентом
- Работа со ссылками и внешними публикациями
- Аналитика и отслеживание видимости
- Дополнительно к классическому SEO



Отличие AI SEO от классического SEO

Фокус в SEO:

- Метрики: Позиции / Трафик / Лиды / Клиенты
- Бизнес конкурентов через сайт
- Семантика на основе Performance Метрик и конкуренции (Wordstat, Метрика, Вебмастер, Директ....)
- Репутация на доверенных источниках
- Внешние публикации для анкор-листа и траста источников

Фокус в GEO:

- Метрики: видимость по промтам в разных AI
- Цитируемость конкурентов через источники
- Семантика на основе популярности (Wordstat) и интуиции
- Псевдорейтинги, обзоры, отзывы
- Внешние публикации для цитирования бренда/продукта



Забирайте чек-лист “Заметна ли компания в GEO”

Работы по GEO:

- **Технический аудит** для индексации: нейросеть о вас не узнает, если вы для неё будете невидимы
- **Проверка представления** сайта в нейросетях: определяемся с метриками, конкурентами, запросами, регионом. Фиксируем отчетность
- Анализ **контента и EEAT**: оцениваем внутренний контент и факторы авторитетности для ранжирования в нейросетях
- Анализ **бренда** и внешней **репутации**: собираем картину источников бренда и продукта, которые влияют на ответ, оцениваем тональность
- **Адаптация внутреннего контента**: пишем или редактируем контент на сайте, делая его «удобным» для нейросетей
- **Улучшение упоминаний на внешних ресурсах**: формируем и реализуем внешнюю стратегию цитируемости и присутствия в источниках знаний нейросетей





Что перестроили в SEO для AI SEO

**Инструменты аналитики
и отслеживания**

Подход к семантике

Внешняя стратегия

Основное – работа с контентом!

Фокус на попадание в быстрый нейроответ:

- Раскрытие интента в начале статьи и принцип перевернутой пирамиды.
- Сжатие текстов по принципу:
1 абзац = 1 смысл.
- Фокус на сущностях и фактчекинге.



Кейс №1

**“Сапожник с сапогами
или как мы продвигаем
kokos.com”**



Шаг 1. Выбор страниц

Выбрали статьи, у которых:

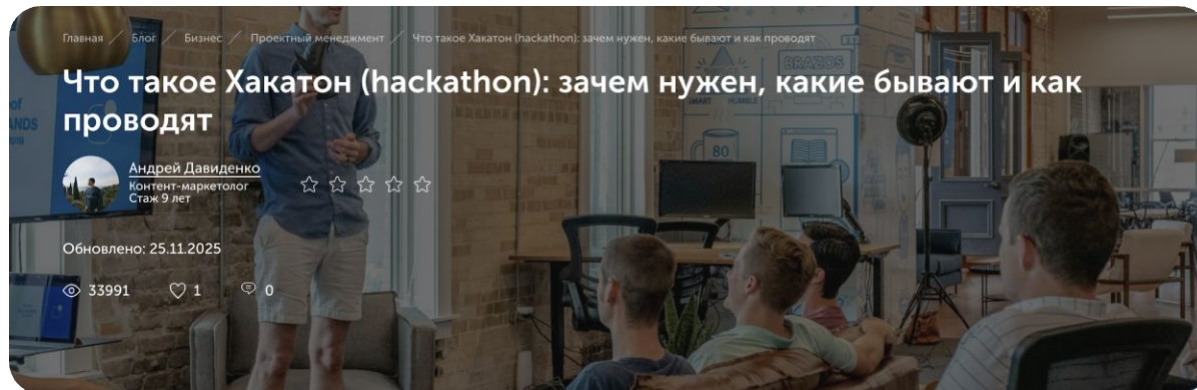
- Запросы в **ТОП-5** и **ТОП-10** классической органики
- Мало упоминаний в AI ответах поиска

Статья	Количество упоминаний в AI-ответах на старте	Количество запросов в топ-5 (С)	Количество запросов в топ-10 (С)
Хакатоны	2	26	32
Ошибка 502 Bad Gateway	1	38	48
Диаграмма Исикавы	1	6	15



Шаг 2. Пересборка структуры

Ответ прежде
всего



Абзац = готовый
ответ для
цитирования

Что такое хакатон

Хакатон (с. англ. – **hacker** «хакер» и **marathon** «марафон») – это мероприятие, на котором собираются **программисты**, дизайнеры, менеджеры и другие специалисты в сфере IT, чтобы за короткое время создать прототип нового продукта или программы.

Что такое хакатон

Зачем проводят мероприятие

Какие бывают ивенты

Как проходит хакатон

Кто и зачем участвует в хакатоне



Шаг 3. Логика разделов

- Убрали абстрактные формулировки из заголовков
- Убрали лишние заголовки
- Выстроили последовательность по принципу «диагностика → причина → решение»

<H2> Что такое ошибка 502

<H2> Как выглядит ошибка 502

<H2> Инструменты для быстрой диагностики ошибки 502

<H2> Как исправить ошибку 502 вебмастеру: пошаговый алгоритм

<H3> Проанализируйте логи сервера

<H3> Устраните недостаток вычислительных ресурсов. Изучите тарифный план хостинга

<H3> Увеличьте лимиты FastCGI

<H3> Сделайте глобальные изменения на сайте: обновления, установка плагинов, изменение дизайна или структуры URL

<H3> Проверьте работу Cloudflare

<H3> Установите конфликт плагинов, проблемы после обновления CMS

<H2> Как исправить ошибку 502 пользователю: пошаговый алгоритм

<H3> Действие 1. Проверьте, «падает» ли сайт у всех или только у вас

<H3> Действие 2. Сообщите администратору сайта о сбое.

<H3> Действие 3. Попробуйте зайти на сайт позже, в «часы минимальной нагрузки»

<H3> Действие 4. Отключите расширения браузера

<H3> Действие 5. Откройте страницу в режиме «Инкогнито»

<H3> Действие 6. Очистите DNS-кэш на своем устройстве

<H3> Действие 7. Попробуйте открыть сайт в другом браузере (если ошибка в Chrome — проверьте в Firefox, Edge, Safari и т.д.)



Шаг 4. Упрощение перегруженной информации

- Разбили перегруженные абзацы на отдельные логические блоки
- Упростили синтаксис и длинные предложения
- Добавили списки и таблицы там, где это повышало структурированность
- Сохранили связность и читабельность

Основные цели хакатона

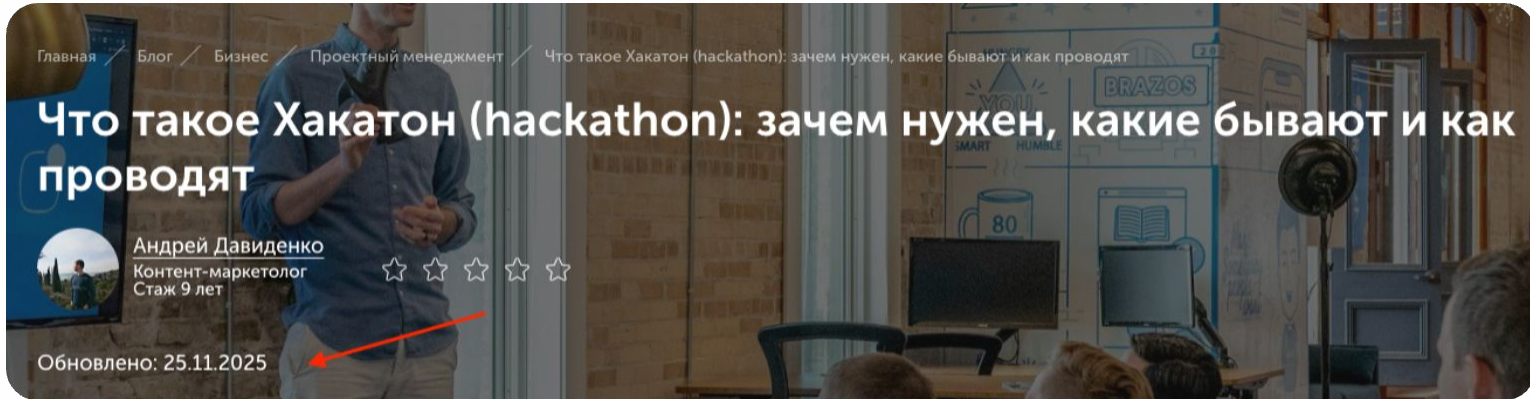
В рамках мероприятия могут быть реализованы следующие цели:

- ▼ **Решение конкретной задачи.** На хакатоне специалисты быстро найдут решение технологической проблемы компании, разработав прототип или готовый продукт под нужды конкретного бизнеса.
- ▼ **Быстрое прототипирование.** Соревнования позволяют быстро реализовать идеи бизнеса в определенной сфере и проверить их работоспособность, что значительно ускоряет процесс разработки продукта.
- ▼ **Создание новых решений.** Задача некоторых хакатонов — разработка новых продуктов или услуг, которые могут быть коммерциализованы после окончания мероприятия.
- ▼ **Привлечение инвестиций.** Проведение масштабных соревнований с большим количеством участников может привлечь внимание инвесторов и потенциальных клиентов, заинтересованных в новых идеях и технологиях.
- ▼ **Нетворкинг.** Хакатон — идеальная площадка для обмена опытом между участниками, что позволяет им получить новые инсайты и расширить свою сеть контактов.
- ▼ **Определение тенденций.** В рамках мероприятия могут быть представлены будущие тенденции развития технологий и отраслей, что дает возможность компаниям-организаторам и участникам первыми внедрить изменения.
- ▼ **Привлечение новых талантов.** Хакатон помогает компании найти новых талантливых специалистов, которые могут внести значительный вклад в развитие проекта.
- ▼ **Тестирование новых технологий.** На соревнованиях часто используются новые инструменты, технологии и подходы, которые можно проверить в действии и оценить их эффективность.
- ▼ **Обучение и развитие.** Форумы по разработке позволяют участникам расширить свои знания и навыки, а также познакомиться с новыми тенденциями и методами работы.

Хакатоны являются отличной возможностью для участников проявить свой потенциал, научиться работать в команде, развить креативное мышление и навыки презентации. Кроме того, они способствуют обмену знаниями и опытом между участниками, стимулируют инновации и способствуют развитию технологической сферы.



Шаг 5. Обогащение и обновление содержания



- Пересмотрели терминологию и определения
- Привели формулировки в соответствие с актуальными источниками
- Добавили свежую статистику и описания текущих практик



Шаг 6. Усиление E-E-A-T сигналов

- Добавили практические выводы команды Kokos Performance как отдельные смысловые элементы
- Внедрили экспертные комментарии с указанием должности и роли
- Усилили технические детали, показывающие реальный опыт, а не пересказ источников



Ошибка 502 далеко не всегда означает критическую поломку самого сайта. Часто это временный технический резонанс, вызванный кратковременной перегрузкой мощностей, обновлением программного обеспечения. Еще пример — минутный сбой в работе промежуточного прокси-сервера. В таких случаях ошибка действительно исчезает сама по себе через пару минут или сразу после простой перезагрузки страницы, не оставляя никаких последствий для работоспособности сайта.

Сергей Шабуров

Руководитель отдела SEO Kokos Performance



Наш опыт: как Kokos Group проводит хакатоны

Kokos Group уже несколько лет подряд проводит свои хакатоны на [Codenrock.com](https://codenrock.com).

Платформа позволяет участникам объединяться в команды, загружать решения, записываться на чекпоинты и обращаться за помощью к кураторам, которые сопровождают каждый хакатон.

Итоги наших хакатонов:

- ▼ Кейс Kokos Hackathon 2024 для международной платформы для бизнеса: как решения помогли изменить индустрию спорта и аналитики данных (ссылка на публикацию)
- ▼ Как мы собрали более 1K регистраций креативных IT-умов на Kokos Hackathon-2023.

Помимо хакатонов, на Codenrock регулярно проходят и другие IT-конкурсы: ML-соревнования, соревнования по алгоритмическому программированию, CTF, One Day Offer, кейс-чемпионаты и другие.



Шаг 7. Техническая доработка под машинное считывание

- Пересобрали HTML-структуру, заменив div и span на семантические теги (h2, h3, p, ul)
- Проверили последовательность уровней заголовков
- Вынесли команды и параметры в отдельные код-блоки
- Оформили выводы в виде чек-листов
- Внедрили микроразметку Schema.org (BreadcrumbList, Article, headline, image, dateModified, author)
- Провели несколько итераций валидации кода до полного устранения ошибок

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Article",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "https://kokoc.com/blog/hackathon/"
  },
  "headline": "Что такое Хакатон (hackathon): зачем нужен, какие бывают и как проводят",
  "image": {
    "@type": "ImageObject",
    "url": "https://kokoc.com/upload/iblock/84a/zlscjfeszc8cfhy9m23180mbkrfvpy8c/0.jpg",
    "width": "419",
    "height": "236"
  },
  "author": {
    "@type": "Person",
    "id": "https://kokoc.com/blog/authors/andrey-davidenko/",
    "name": "Андрей Давиденко"
  },
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "Kokoc.com",
    "logo": {
      "@type": "ImageObject",
      "url": "https://kokoc.com/local/templates/kokoc/web/images/logo/logo.svg",
      "width": "79",
      "height": "79"
    }
  },
  "datePublished": "2024-03-22",
  "dateModified": "2025-11-25"
}
</script>
```



Результаты. Стабильно в АЕО

Хакатон



 **Алиса AI**
Быстрый ответ, возможны неточности

Хакатон — это интенсивное командное мероприятие, на котором участники за ограниченное время разрабатывают прототипы новых продуктов, сервисов или решений. Название происходит от слов «хак» (в значении «нестандартное решение») и «марафон» — длительное соревнование на выносливость. kurs.alfabank.ru [Skyeng.ru](https://skyeng.ru)

В хакатонах могут участвовать специалисты из разных сфер: разработчики, дизайнеры, менеджеры продукта, аналитики. На многих мероприятиях можно участвовать только в команде по 3–5 человек, но есть и такие, где разрешают участвовать индивидуально.

practicum.yandex.ru

[Skyeng.ru](https://skyeng.ru) kurs.alfabank.ru [Kokoc.com](https://kokoc.com) practicum.yandex.ru 

Google

хакатон

Режим ИИ Все Покупки Картинки Видео Новости Короткие видео Ещё Инструменты

Обзор от ИИ

Хакатон (от англ. *hackathon*: *hacker* «хакер» + *marathon* «марафон») — это интенсивное командное соревнование (обычно длится 24–48 часов), где IT-специалисты, дизайнеры и менеджеры совместно создают рабочие прототипы продуктов, приложений или программных решений для бизнеса или социальных целей. Участники получают опыт, призы и карьерные возможности, а организаторы — готовые идеи и технологии.

Ключевые аспекты хакатонов:

- **Цель:** Разработка рабочего прототипа или демоверсии программы/сервиса.
- **Команда:** Обычно состоит из программистов, дизайнеров и проектных менеджеров.
- **Формат:** Интенсивная, часто непрерывная работа (мозговой штурм + разработка).
- **Длительность:** От нескольких часов до нескольких дней.
- **Виды:** Онлайн (дистанционно), офлайн (живую) или гибридные.

Зачем участвовать:

- **Портфолио и опыт:** Получение реального кейса и проверка навыков в условиях сжатых сроков.
- **Нетворкинг:** Знакомство с единомышленниками, экспертами и представителями компаний.
- **Призы и карьера:** Возможность получить финансирование, приза или приглашение на работу.

Хакатоны бывают продуктовыми, социальными (для решения общественных проблем), или корпоративными (для поиска идей и кадров).

Хакатоны: что это, как устроены, виды - Яндекс Практикум

Виды хакатонов Существует несколько видов хакатонов. Каждый...

Яндекс Практикум

Хакатоны: что это простыми словами, кто и зачем в них ...

Что такое хакатоны Хакатон - это мероприятие, на котором участники, ...

skyeng.ru

Хакатон: что это простыми словами, как проходит и как к ...

Что такое хакатон Хакатон (с англ. — hacker «хакер» и marathon «марафон...

Kokoc.com

Хакатон - Википедия

Суть этой статьи неэнциклопедична или нарушает нормы литературного...

Википедия



Результаты. Динамика в АЕО

Динамика упоминаний в AI-ответах. Статья “Хакатон”

- kokoc.com/blog/oshibka-502-bad-gateway-cto-eto-znachit-i-kak-ispravit/ kokoc.com/blog/hackathon/
 kokoc.com/blog/luchshaya-dlina-tega-title-dlya-seo/ kokoc.com/blog/diagramma-isikavy/ kokoc.com/blog/cto-takoe-kontent-sajta/





Результаты. Динамика в АЕО

Динамика упоминаний в AI-ответах. Статья “Диаграмма Исикавы”

- kokoc.com/blog/oshibka-502-bad-gateway-chto-eto-znachit-i-kak-ispravit/ kokoc.com/blog/hackathon/
 kokoc.com/blog/luchshaya-dlina-tega-title-dlya-seo/ kokoc.com/blog/diagramma-isikavy/ kokoc.com/blog/chto-takoe-kontent-sajta/





Результаты. Динамика в АЕО

Динамика упоминаний в AI-ответах. Статья “Ошибка 502 Bad Gateway”

- kokoc.com/blog/oshibka-502-bad-gateway-chno-eto-znachit-i-kak-ispravit/ kokoc.com/blog/hackathon/
 kokoc.com/blog/luchshaya-dlina-tega-title-dlya-seo/ kokoc.com/blog/diagramma-isikavy/ kokoc.com/blog/chno-takoe-kontent-sajta/





Результаты

Было	Статья	Количество упоминаний в AI-ответах на старте	Количество запросов в топ-5 (G)	Количество запросов в топ-10 (G)
	Хакатоны	2	26	32
	Ошибка 502 Bad Gateway	1	38	48
	Диаграмма Исикавы	1	6	15
Стало	Статья	Количество упоминаний в AI-ответах через 1 месяц	Количество запросов в топ-5 (G)	Количество запросов в топ-10 (G)
	Хакатоны	12	40	41
	Ошибка 502 Bad Gateway	5	44	51
	Диаграмма Исикавы	5	10	17

Результаты

x6

количество упоминаний в AI-ответах статьи про хакатоны

x3

количество упоминаний в AI-ответах статьи про диаграмму Исикавы

x5

количество упоминаний в AI-ответах статьи про ошибку 502

Особенности проекта:

Работа над кейсом стартовала **7 октября**. К **9 ноября** обновленные версии были проиндексированы, после чего начался постепенный рост видимости. Уже в середине декабря, то есть примерно **через месяц после размещения**, мы зафиксировали первые устойчивые результаты



Шаг 5. Обогащение и обновление содержания

- Анализируем **семантику и выдачу:** ищем семантику с нейроответами
- Попадаем в нейроблоки **за счет контента:** помогаем нейросетям цитировать наш ответ
- Дополнительно **к классическому SEO:** без SEO работать не будет, вы должны быть близко к ТОПу выдачи



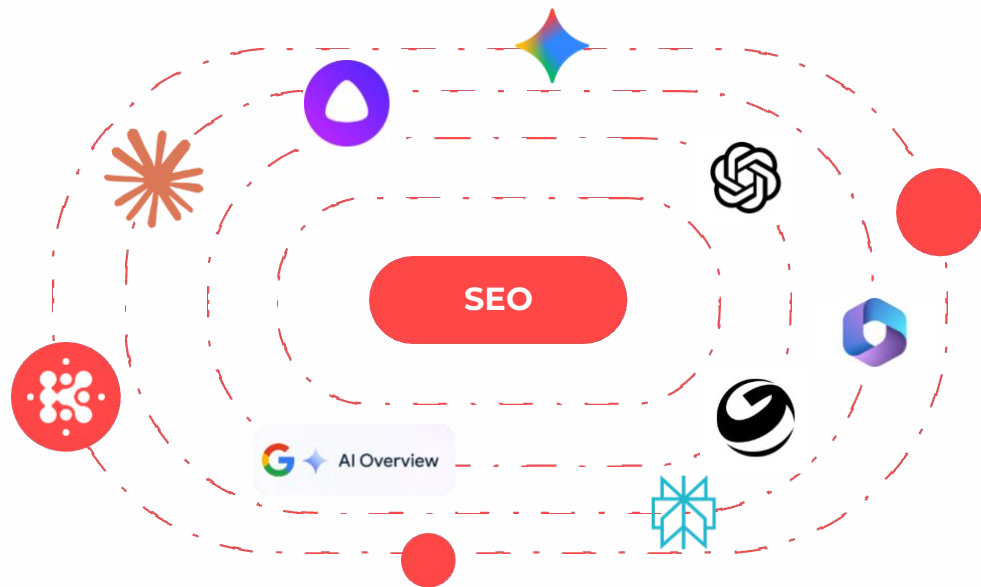
III. Автоматизация с AI

Тренд



Решение: Автоматизируем с AI

- Чаты и ассистенты-оболочки
- Браузеры
- Платформы автоматизации
- Разработка по API





III. Автоматизация с AI. Копирайтинг

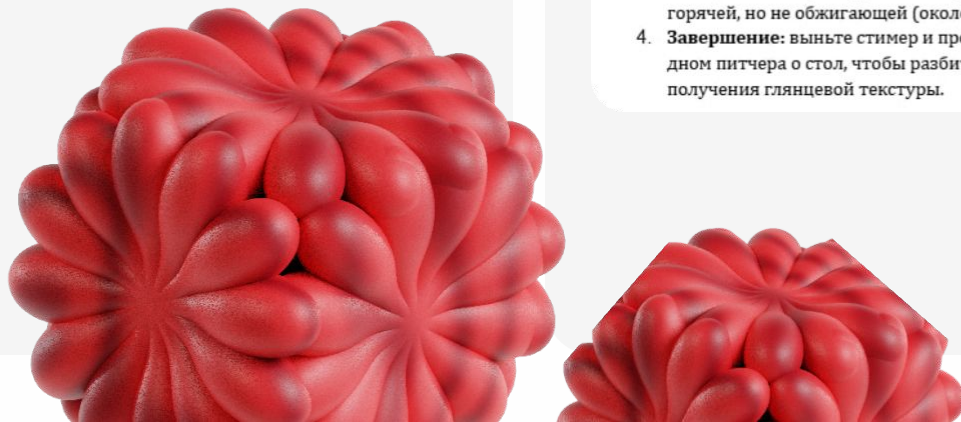
Что болит?

- Низкое качество текстов
- Низкая производительность
- Долго и тяжело пишете => классный текст, а трафика мало

Текст, в котором нейросеть написала звук

Процесс в 4 этапа:

1. **Продувка:** включите подачу пара на 1–2 секунды в сторону от питчера, чтобы удалить конденсат.
2. **Аэрация (вспенивание):** погрузите кончик стимера в молоко на 1–1,5 см. Включите пар. Держите питчер под углом. Вы услышите шипящий звук "тсс-тсс". Молоко начнет увеличиваться в объеме. Эта фаза длится 3–7 секунд, пока объем не вырастет на 30–50%.
3. **Текстурирование (нагрев):** погрузите стимер глубже, чтобы звук прекратился и молоко закрутилось в воронку. Это делает пену однородной и глянцевой. Контролируйте температуру рукой: стенка питчера должна стать горячей, но не обжигающей (около 60–65 °С). Выключите пар немедленно.
4. **Завершение:** выньте стимер и протрите его влажной тряпкой. Постучите дном питчера о стол, чтобы разбить крупные пузыри, и вращайте молоко для получения глянцевой текстуры.

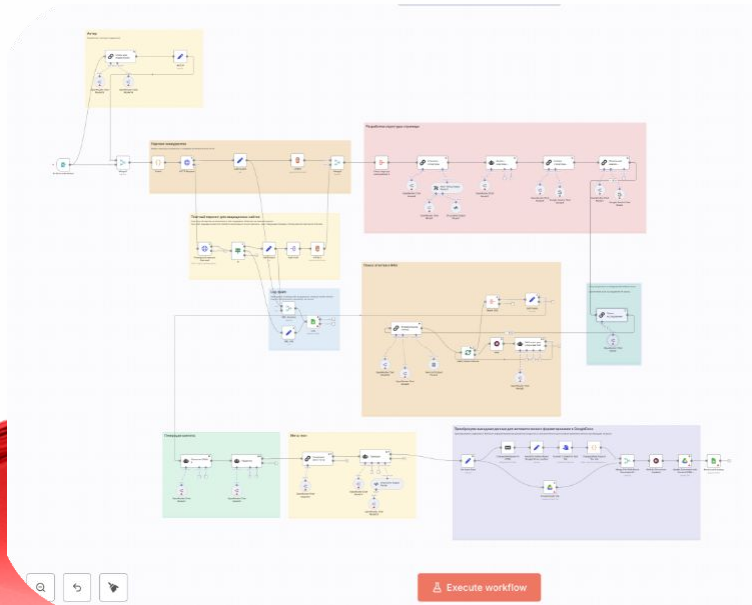




Что мы уже автоматизировали в 2025. Часть 1

Платформа N8N – контент

- Генератор структуры инфо-документа
- Генератор структуры страницы ИМ
- Генератор структуры сайта услуг
- Контент-ферма для коммерческих текстов
- Контент-ферма для инфо-текстов

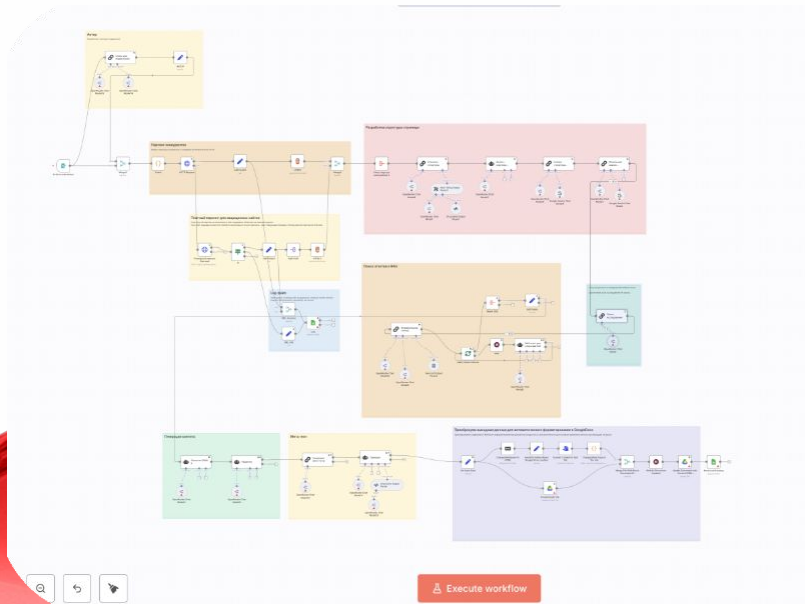




Что мы уже автоматизировали в 2025. Часть 2

Платформа N8N – GEO-агенты

- Аудит HTML структуры
- Доработка статей под GEO
- Анализ рендеринга документа
- Генератор LLM.txt
- Подбор запросов для GEO





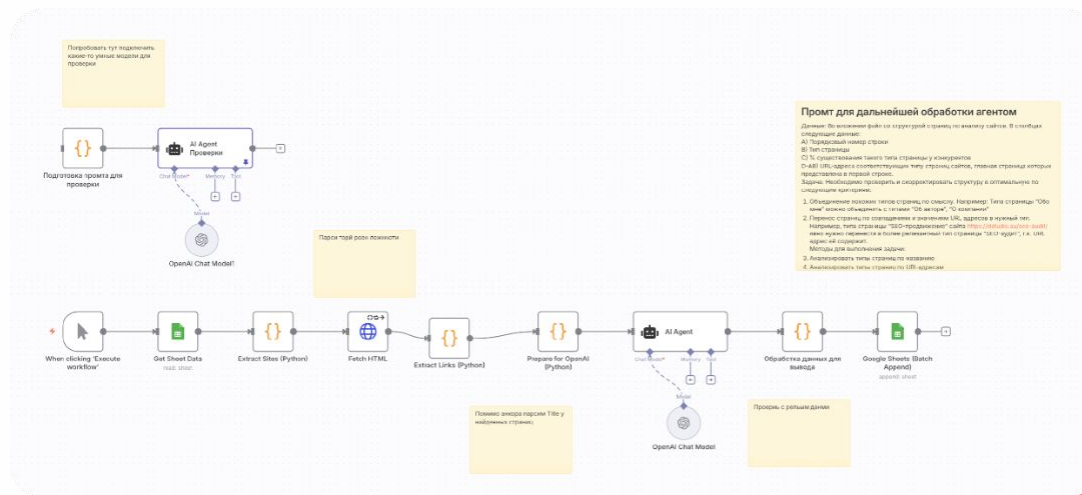
Что мы уже автоматизировали в 2025. Часть 3

Платформа N8N – SEO-агенты

- Анализ структуры конкурентов

API AI – SEO-агенты

- Автоматизация отзывов





Кейс №2

“Контент-завод для Moscow Business School”



О клиенте и задачах

Клиент: онлайн-школа



Moscow
Business School
Leadership Energy

Продуктовая линейка: курсы по различным профессиям (маркетинг, логистика и так далее).

Задачи: улучшение видимости сайта, рост органического трафика с помощью прокачки блога.

Особенности: контент-маркетинг велся хаотично — темы выбирались путем парсинга у конкурентов без учета собственного образовательного продукта.

Вызов: ограниченный бюджет, что и стало одной из причин выбора ИИ-инструмента для масштабирования контента.





Что такое контент-завод?

Данные на вход (Google Таблица):

- Основной ключ
- Тип страницы
- Страницы конкурентов
- Язык
- Семантика
- LSI
- Биография автора
- Примеры статей для подражания
- Инфо о компании

A	B	C	D	E	F	G	H
Статус (В работу, В работе, Готово)	Постановщик	Главный ключ	Тип страницы	Страницы конкурентов	Язык	Ключевые слова кластера	LSI
Готово	Корнилова	Лайфхаки для ремонта и строительства своими руками	Информационн	https://www.inmyroom.ru/post/https://strempro.net/stroitelst	Русский		
Готово	Григоров	вельвет и велюр в чем разница	Информационн	https://tkanelle.ru/articles/cht/https://mebel169.ru/articles/v	Русский	вельвет и велюр в чем	ткань
Готово	Ярцева	hr менеджер это	Информационн	https://practicum.yandex.ru/b/https://career.hh.ru/article/hto	Русский	hr менеджер это	ресурс человеческ
Готово			Информационн	https://poryadok.ru/blog/kak-i/https://safe-box.ru/blog/idei-d	Русский	убираем кухню	совет
Готово	Ковалев	скважинный насос как выбрать	Информационн	https://www.burovik163.ru/ka/https://baucenter.ru/advice/t	Русский	скважинный насос как	характерист
Готово	Ковалев	защита от сухого хода	Информационн	https://waterkom.ru/blog/rele/https://bn-nasos.ru/articles/zs	Русский	защита от сухого хода	глубинный насос
Готово	Ковалев	насос с частотным преобразователем	Информационн	https://wautomation.ru/nash-i/https://minikns.ru/nasosy/avt	Русский	насос с частотным пре	для насоса
						частотный преобразо	насосные ст



Что получаем на выходе?

- Несколько вариантов Title, Description
- Готовый текст (SEO+GEO)
- Таблицы и рекомендации по наполнению
- Время 1-10 минут

Преимущества CRM-маркетинга для вашего бизнеса

CRM-маркетинг приносит бизнесу ощутимые преимущества, фокусируясь на данных для оптимизации коммуникаций и укрепления взаимоотношений с клиентами. Такой подход повышает эффективность продаж через глубокую персонализацию, что напрямую влияет на достижение стратегических целей компании.

- **Рост LTV (пожизненной ценности клиента):** удержание существующих клиентов обходится дешевле привлечения новых. Персонализированный подход увеличивает LTV на 25% и более.
- **Повышение лояльности:** рост удержания клиентов всего на 5% способен увеличить прибыль компании на 25-95%. Это достигается за счет более качественного взаимодействия и предложений, отвечающих интересам аудитории.
- **Увеличение повторных продаж:** автоматизированные сценарии и персональные предложения стимулируют клиентов возвращаться снова. Конверсия в повторную покупку может вырасти до 300%, вместе с этим увеличивается и средний чек.
- **Оптимизация маркетинговых расходов:** анализ данных помогает выявить самые результативные каналы коммуникации и направить бюджет именно на них, сокращая неэффективные затраты.
- **Глубокое понимание аудитории:** сегментация клиентской базы по демографическим, поведенческим и другим параметрам позволяет создавать релевантные и ценные для потребителя предложения.

Наш опыт в бизнес-образовании показывает кейсы, где компании после внедрения CRM-маркетинга снижали отток клиентов на 15%. Это подтверждают и данные аналитиков Creatio, которые говорят о росте валовой маржи на 19% при использовании CRM-инструментов.

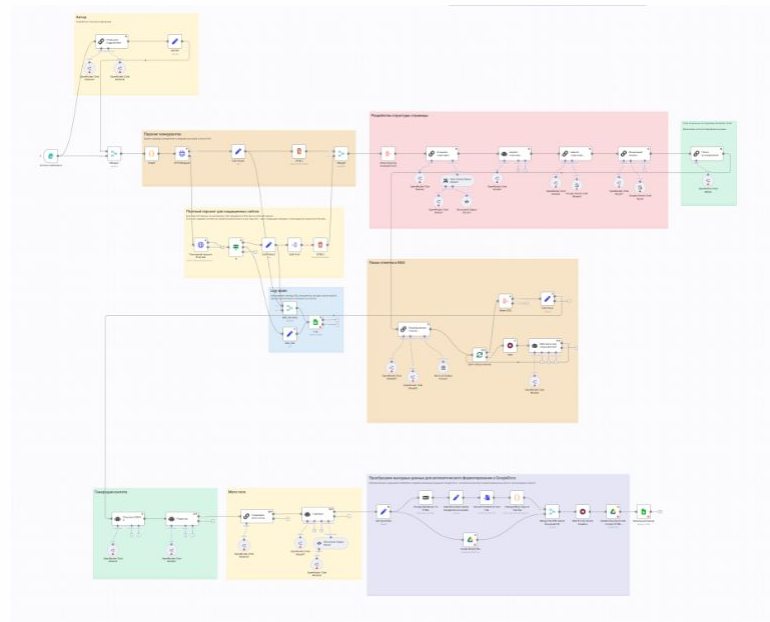
Критерий	Традиционный маркетинг	CRM-маркетинг
Фокус	Массовая аудитория	Конкретный клиент
Объект	Продукт/Услуга	Отношения с клиентом
Данные	Обезличенные, агрегированные	Персональные, поведенческие
Цель	Привлечение (одна продажа)	Удержание и рост LTV

```
<div style="overflow-x: auto; -webkit-overflow-scrolling: touch;">
  <table style="border-collapse: collapse; width: 100%; min-width: 700px; border: 1px solid #ddd;">
    <thead>
      <tr>
        <th style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px; background-color: #f5f5f5;">Критерий</th>
        <th style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px; background-color: #f5f5f5;">Традиционный маркетинг</th>
        <th style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px; background-color: #f5f5f5;">CRM-маркетинг</th>
      </tr>
    </thead>
    <tbody>
      <tr>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Фокус</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Массовая аудитория</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Конкретный клиент</td>
      </tr>
      <tr>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Объект</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Продукт/Услуга</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Отношения с клиентом</td>
      </tr>
      <tr>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Данные</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Обезличенные, агрегированные</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Персональные, поведенческие</td>
      </tr>
      <tr>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Цель</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Привлечение (одна продажа)</td>
        <td style="border: 1px solid #ddd; padding: 10px;">Удержание и рост LTV</td>
      </tr>
    </tbody>
  </table>
</div>
```



Особенности

1. Подстраивает стилистику
2. Анализ конкурентов
3. Сбор структуры в 4 шага
4. Обогащение, сбор фактов по теме
5. Формирование списка вопросов
6. Итерационный сбор фактов по вопросам
7. AI-копирайтер + AI-редактор
8. Генерация Meta
9. Оптимизация под GEO
10. Опционально RAG*



* RAG (Retrieval-Augmented Generation) — «генерация, дополненная поиском». Это технология, объединяющая большие языковые модели (LLM) с внешними базами знаний.



Преимущества контент-завода перед классическим копирайтингом

Что поменялось для клиента:

- Качество текстов улучшилось – редакторы вносят минимальные правки
- Процессы идут гораздо быстрее – **тексты за пару дней** вместо недель
- Можем закрывать неограниченные объемы – контент больше не является проблемой
- Результат лучше ручного копирайтинга – заметный прирост SEO-трафика



Тестируем подходы. Результаты за 2025 год

Подход №1. Промты + редакция:

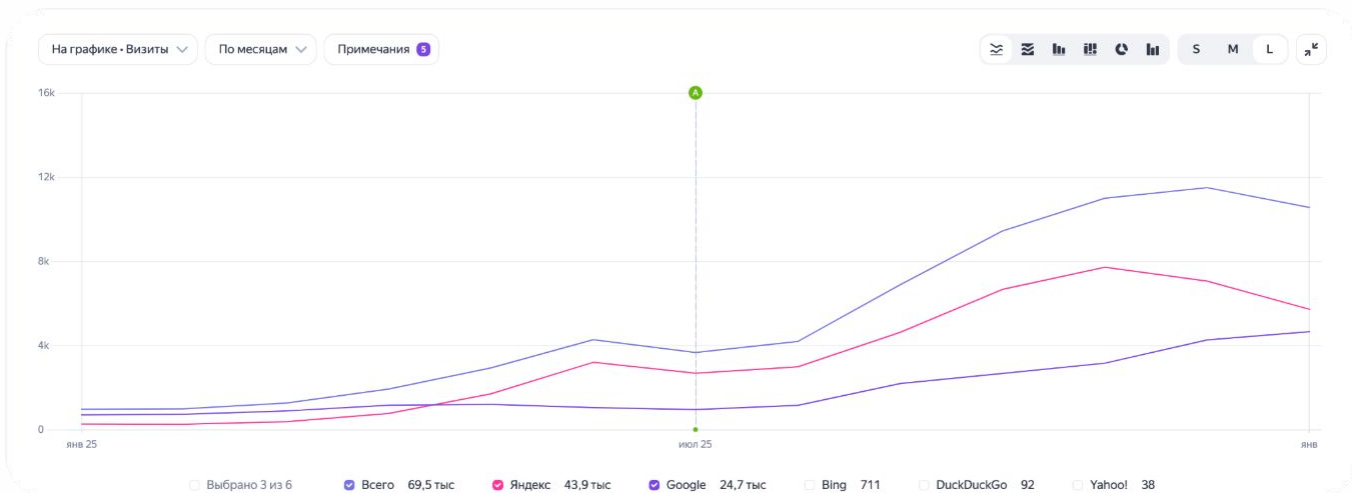
- январь–август`25, около 40 статей
- Яндекс: +2 500 трафика в месяц
- Google: +500 трафика в месяц

Подход №2. AI агент + редакция:

- август–декабрь`25, 29 статей
- Яндекс: +5 000 трафика в месяц
- Google: +3 500 трафика в месяц

Итог за 2025 год:

- Трафик из поиска: рост **в 11 раз**
- Яндекс: рост **в 25 раз**
- Google: рост **в 7 раз**





Результаты. Бонус в SEO и АЕО

Бонус в SEO и АЕО:

- 60% запросов в ТОП-10 Яндекса и Google
- 45% ядра в нейроответах

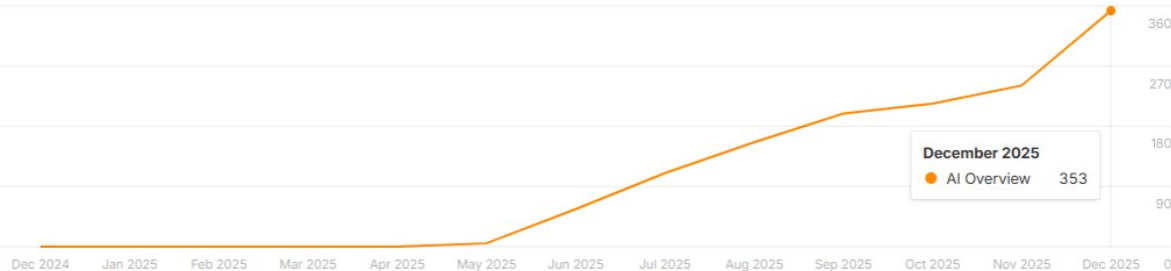


[Подробный кейс](#)

SERP features¹

Owned ▾

- Featured snippet AI Overview Sitelinks Top stories Image pack Videos Discussions and forums X (Twitter)
 Knowledge card Knowledge panel Thumbnail Video preview





Помогаем развивать проекты по SEO и не только!

Тренды

- Попадание в AEO и GEO выдачу решается с помощью SEO+правильной работы с контентом
- Работать с контентом стало быстрее и эффективнее с помощью автоматизации



Сергей Шабуров

Руководитель отдела SEO Kokoc Performance (входит в Kokoc Group)

✉ s.shaburov@seo.kokoc.com

📧 @sheba594

Напишем одну SEO статью с AI агентом и редактурой в подарок!*



Подготовим материал по вашему ТЗ (структура, SEO, таблицы, 1 круг правок).

Вы сможете оценить качество и скорость подхода.

[Оставьте заявку](#)

* Предложение действительно до 31 марта 2026 года